



UNCONVENTIONAL FACTORY

|'ʌnkon'venʃ(ə)n(ə)l| | 'fækt(ə)ri |

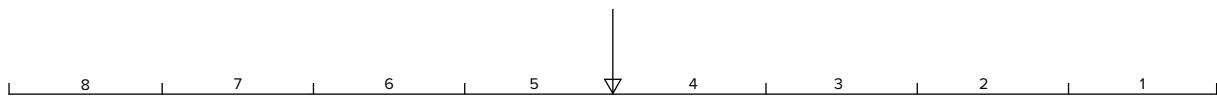


UNCONVENTIONAL FACTORY

|'ʌnkon'venʃ(ə)n(ə)| | 'fækt(ə)ri |

UNCON-
VENTIO-
NAL
FACTO-
RY





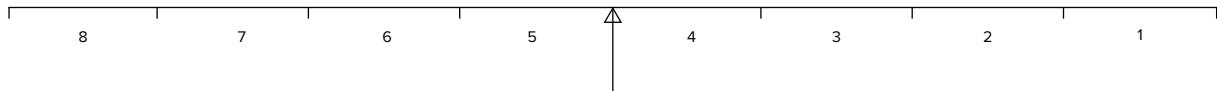
ABOUT



DBF è un team eterogeneo ed internazionale di professionisti nei settori specifici. È un centro creativo senza frontiere, libero e innovativo, dove si confrontano idee ed esperienze anche molto diverse tra loro.

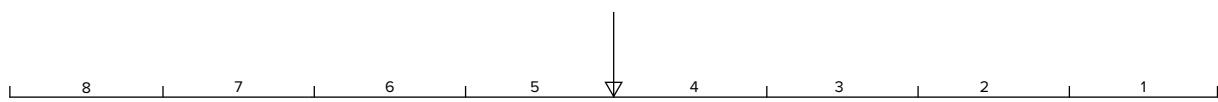
DBF nasce a **Firenze** nel 2010 dall'unione di due realtà con oltre 30 anni di esperienza. Dbf si rivolge prevalentemente ad altre aziende, ma anche a stilisti, architetti o creativi e in generale a tutti coloro che ricercano un salto generazionale e comunicativo, di stile e visione per i loro prodotti.

Dbf opera per applicare l'unconventional philosophy nei seguenti settori: **Prodotto, Moda, Design, Tecnologia**. Con Dbf Network mettiamo a disposizione dei nostri clienti un servizio completo e coordinato per soddisfare tutte le esigenze di marketing, eventi, fotografia, produzione video, Web e Social Network.









IDENTITY



VISIONE ORIGINALE / *Original vision*



Essere visionari vuol dire ricercare l'inesplorabile: nessuna sfida è per noi più bella di quella del "non è mai stato fatto". Audacia creativa, estrema attenzione ai trend, alle nuove tecnologie e ai nuovi materiali ci permettono di far vivere ogni progetto nel presente o di attualizzare prodotti, esperienze e mood che appartengono al modo di vivere contemporaneo.



STRATEGIA EMOZIONALE / *Emotional strategy*



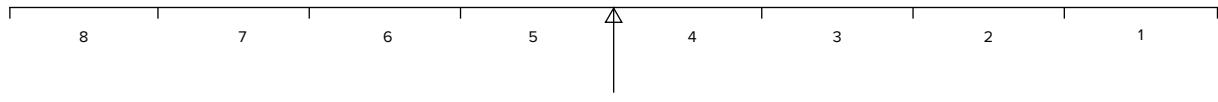
DESIGNBUNKERFIRENZE è l'*unconventional factory* dove l'emozione diventa prodotto. Creare, trasformare o dare nuova anima a un oggetto per noi vuol dire adeguarne il Dna al mondo di oggi. Questo è per noi strategia emozionale: passione, immaginazione, stile, il tutto sapientemente mixato per evocare ricordi, profumi, suoni, sogni e desideri.

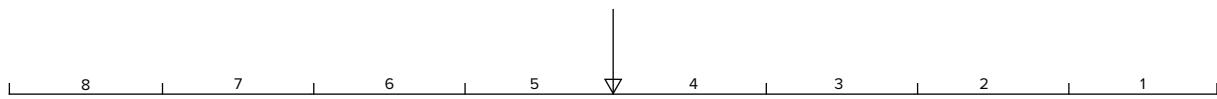


AZIONE COSTRUTTIVA / *Constructive action*



Visione e realtà per noi sono un'unica cosa. L'energia creativa che si sprigiona nel bunker è infatti sempre strettamente legata all'obiettivo finale e alla concreta fattibilità del progetto. La nostra forza è la gestione delle attività necessarie a soddisfare l'esigenze del cliente: dal concept al prodotto finito, fino alla sua promozione. Tutto questo grazie ad uno staff di creativi al quale si affianca un accurato e sempre aggiornato know how industriale e tecnico.





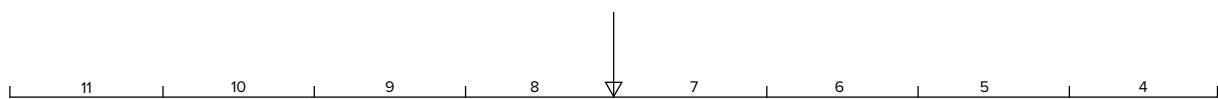
ACADEMY



DBF ACADEMY è il programma formativo per laureandi e laureati dove gli studenti partecipano attivamente alla realizzazione di veri progetti dello studio di design e sono affiancati dai nostri professionisti in un percorso didattico che va dal concept alla realizzazione del prodotto, fino alla sua commercializzazione.

DBF ACADEMY si configura quindi come un vero e proprio punto d'incontro tra mondo del lavoro e università: un esempio unico di azienda che fa vera formazione ad alto livello, coinvolgendo e integrando gli studenti nel proprio staff.





PHOTO



MARCO BUCCO, nato come fotografo nel 1988 inizialmente come giornalista/fotoreporter in un'agenzia di Firenze lavorando per il **Quotidiano La Nazione**, passando all'**Ansa** e quindi in **Reuters**. Durante questo periodo lavora per diverse aziende tra le quali **Ferrari Auto**, **Fiat**.

In seguito sceglie di seguire altre inclinazioni e declinare la sua professionalità in altri settori cominciando a lavorare nel mondo della moda, pubblicità e commerciale; arrivando in **Gucci**, per la quale collabora per Look Book, cataloghi prodotto ed e-commerce. Collabora inoltre con **Guess** e **Patrizia Pepe** fino a quando approda nel magnifico e stimolante mondo del **DESIGNBUNKERFIRENZE** per il quale tutt'ora collabora.





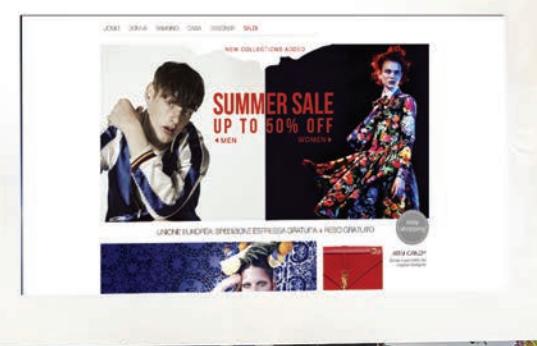


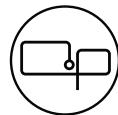
Il lusso si fa emozione attraverso le più audaci tecnologie. La linea “Operapura” propone strumenti digitali completamente personalizzabili, realizzati con materiali di alta qualità ed eleganza rigorosamente Made in Italy. Per uno stile unico e inimitabile.

L'esperienza emozionale è completamente personalizzabile, dal lato hardware con le migliori tecnologie plug & play. Materiali di qualità ed eleganza, in piena sintonia con lo stile unico e inimitabile di Operapura con contenuti aggiornabili da dove vuoi e come vuoi. Possono essere create interfacce interattive con layout completamente modificabili. L'interazione con il digital signage si veste di eleganza e qualità.



www.operapura.com



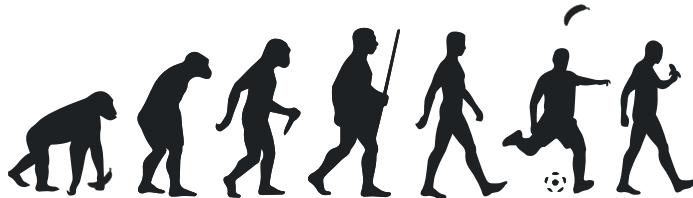


www.operapura.com



SIAMOTUTTISCIMMIE™

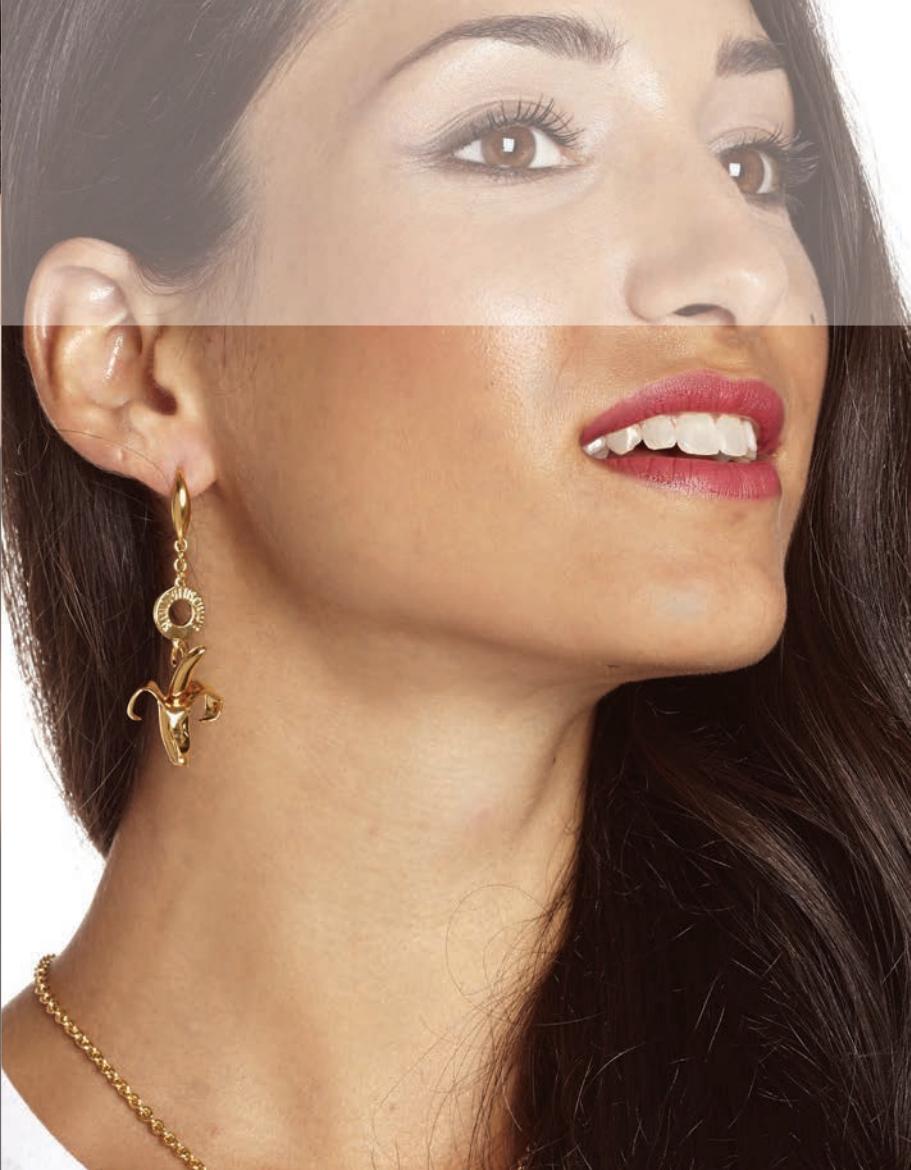
www.siamotuttiscimmie.org



Un giorno, in uno stadio, una banana è diventata
il simbolo contro ogni discriminazione, un gesto stupido di un tifoso,
una risposta intelligente di un campione e come per magia,
la banana è diventata il **simbolo** di chi rifiuta ogni forma di discriminazione!!!

**Ricordiamoci sempre che siamo unici, esattamente come tutti gli altri.
Siamotuttiscimmie stop all discrimination!!!**

**#SIAMOTUTTISCIMMIE
#STOPALLDISCRIMINATION**







XOriginal™ è un sistema creato su piattaforma web per autenticare e certificare l'originalità del prodotto. Inoltre il sistema serve a tracciare e indicizzare sia l'utilizzatore sia il percorso di mercato del prodotto stesso.

È uno strumento di anticontraffazione unico ed innovativo mirato ad elaborare i dati sensibili e statistici delle vendite.

Per informazioni: info@xoriginal.com



USERNAME

PASSWORD

LOGIN

Hai dimenticato la password?

Per informazioni: info@xoriginal.com



www.monkeybunker.it



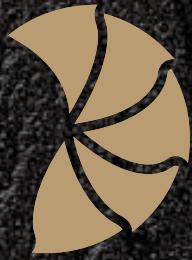
Monkey Bunker è il luogo dell'incredibile, dove tutte le sfide creative diventano realtà.

Creare, trasformare, ridisegnare sono le parole d'ordine, con un fare sempre
unconventional e ironico, ma anche high tech e di qualità.

Design, moda, accessori, qualunque cosa entri nel Monkey Bunker ne esce trasformato, svelando, come la scimmia che ci rappresenta, la sua vera natura. Esterno e interno si rovesciano, gli spazi si capovolgono, i colori si trasformano, gli opposti si uniscono; tutto è possibile nel bunker e ogni esperienza, ogni forma può diventare fonte di ispirazione.

E' il frutto di un team eterogeneo e multietnico, dove irrivelanza è la parola d'ordine.
Senza schemi, senza limiti all'immaginazione.





KOURA
SHELLS · BAGS



la seconda metà del '500, durante una festa popolare a Firenze, in piazza san Lorenzo. Mentre si erano fatte di manzo arrosto - all'epoca chiamato arborone perché cotte sulla brace - si sarebbero avanti per gustare la carne un gruppo di cittadini inglesi che si trovavano nella capitale per un'educazione, importante vento bancario, per concludere gli affari. Così, conquistati dalla pietanza, si erano cominciati a gridare entusiasti tra lì a "beef steak - beef steak" per averne ancora. I fiorentini avrebbero subito italianoizzato quell'festosa in "bistecca". Altre ricostruzioni sono sulla stessa linea, ma affresterebbero l'etica del termine anglosassone italianoizzato a città di Livorno, all'epoca teatro tra i più importanti d'Europa e sede di una numerosa nonché ricca comunità inglese, innamorata della maniera di cucire la carne di manzo. L'ultima interpretazione sembra arrivarata da altri termini tutt'ora in uso a Livorno che vanno dalla storica convenienza con la comunità inglese. Nella città labronica, appunto, tra le be-

PM
PassionMeat.com

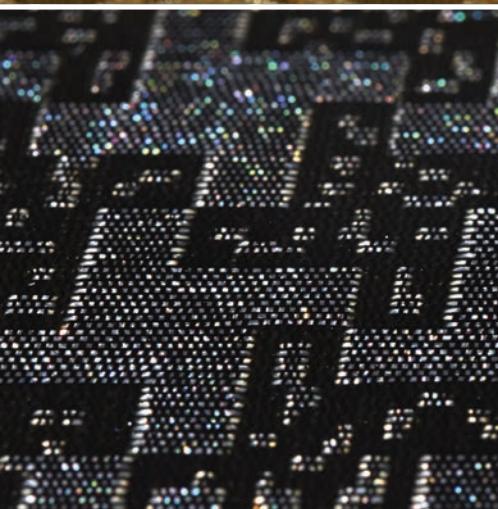
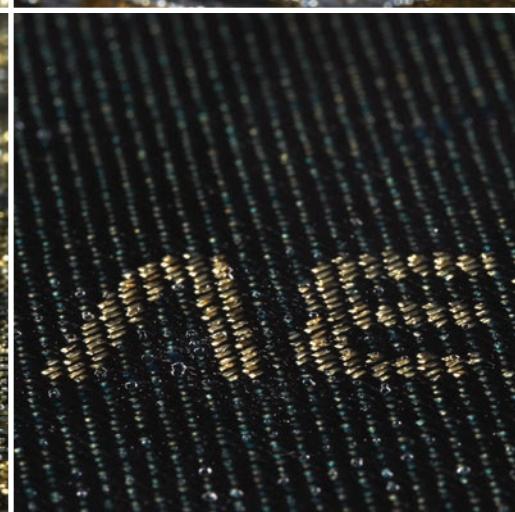
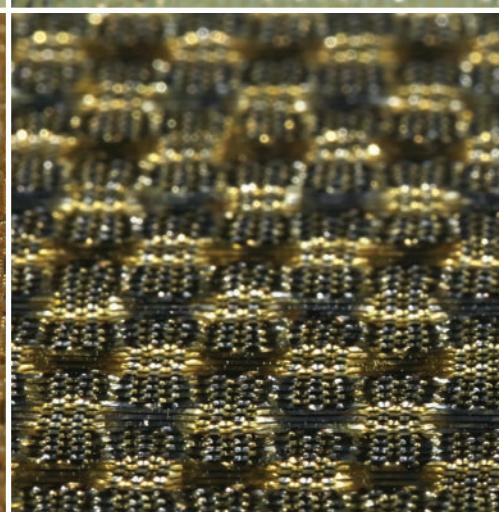
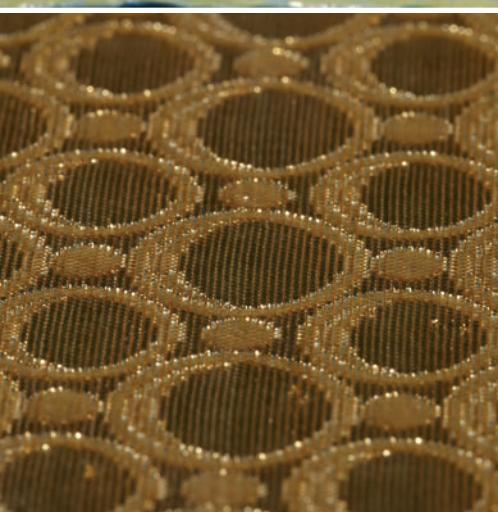
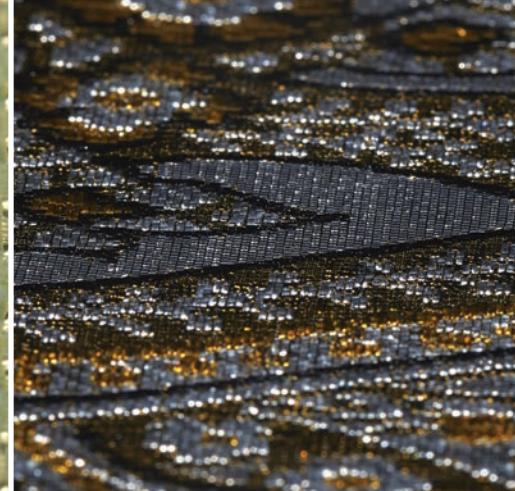
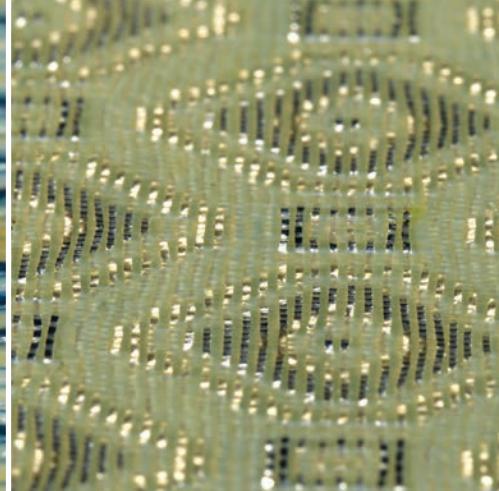


www.passionmeat.com

AESTETICA®

I preimpregnati Aestetica sono del tutto nuovi per il mercato e offrono una vasta scelta per quanto riguarda la finitura delle parti in composito. Aestetica fornisce una tecnologia alternativa per personalizzare il colore e l'aspetto di un composito.

I prodotti Aestetica traggono ispirazione dal concetto di bellezza, che ha origine nell'antica Roma e in Grecia, culle della cultura europea. La bellezza, secondo Platone, è ciò che ispira proporzione e armonia alla vista umana, questo è solo uno dei concetti da cui Microtex Carbon & Composites ha sviluppato Aestetica.



YOUman
excellence
ALIMENTAL STRATEGY

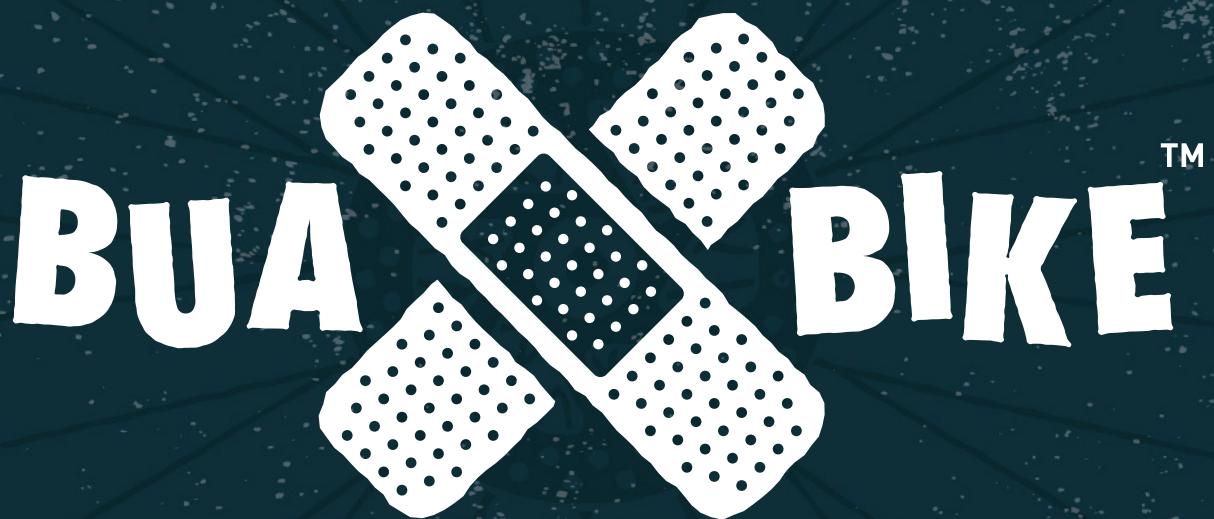
www.youmanexcellence.com

Il progetto YOuman EXCELLENCE ha come scopo il miglioramento delle performance psico-fisiche grazie al coaching mirato “ALIMENTAL STRATEGY”.

Uno staff qualificato e di altissimo livello guiderà nel percorso di coaching “ALIMENTAL STRATEGY” per farti raggiungere perfette performance psico-fisiche.



COMING SOON



2 0 1 5

www.buabike.it





www.animalsonthemoon.it

S I N C E · 2 0 1 4

The
D O C + O R[®]
B A G

www.thedoctorbag.it



L' Innovation Agency che concretizza
la tua idea di business.

VISITA IL NOSTRO SITO



DBF S.r.l. | Via del Ponte Sospeso 20 | 50142 Firenze (FI) | +39 055 5272771
info@dbfitalia.com | www.designbunkerfirenze.com