



UNCONVENTIONAL FACTORY

l'^nkən'venj(ə)n(ə)l | 'fækt(ə)ri |



UNCONVENTIONAL FACTORY

|'^nkən'venʃ(ə)n(ə)| | 'fækt(ə)ri |

UNCON-
VENTIO-
NAL
FACTO-
RY













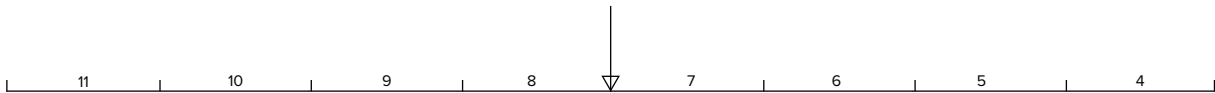
ACADEMY



DBF ACADEMY è il programma formativo per laureandi e laureati dove gli studenti partecipano attivamente alla realizzazione di veri progetti dello studio di design e sono affiancati dai nostri professionisti in un percorso didattico che va dal concept alla realizzazione del prodotto, fino alla sua commercializzazione.

DBF ACADEMY si configura quindi come un vero e proprio punto d'incontro tra mondo del lavoro e università: un esempio unico di azienda che fa vera formazione ad alto livello, coinvolgendo e integrando gli studenti nel proprio staff.





PHOTO



MARCO BUCCO, nato come fotografo nel 1988 inizialmente come giornalista/fotoreporter in un'agenzia di Firenze lavorando per il **Quotidiano La Nazione**, passando all'**Ansa** e quindi in **Reuters**. Durante questo periodo lavora per diverse aziende tra le quali **Ferrari Auto**, **Fiat**.

In seguito sceglie di seguire altre inclinazioni e declinare la sua professionalità in altri settori cominciando a lavorare nel mondo della moda, pubblicità e commerciale; arrivando in **Gucci**, per la quale collabora per Look Book, cataloghi prodotto ed e-commerce. Collabora inoltre con **Guess** e **Patrizia Pepe** fino a quando approda nel magnifico e stimolante mondo del **DESIGNBUNKERFIRENZE** per il quale tutt'ora collabora.





OperapuraTM

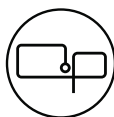
Il lusso si fa emozione attraverso le più audaci tecnologie. La linea “Operapura” propone strumenti digitali completamente personalizzabili, realizzati con materiali di alta qualità ed eleganza rigorosamente Made in Italy. Per uno stile unico e inimitabile.

L'esperienza emozionale è completamente personalizzabile, dal lato hardware con le migliori tecnologie plug & play. Materiali di qualità ed eleganza, in piena sintonia con lo stile unico e inimitabile di Operapura con contenuti aggiornabili da dove vuoi e come vuoi. Possono essere create interfacce interattive con layout completamente modificabili. L'interazione con il digital signage si veste di eleganza e qualità.



www.operapura.com



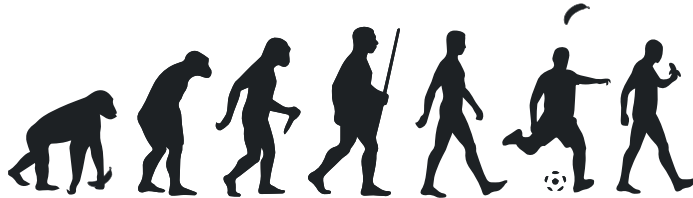


www.operapura.com



SIAMOTUTTISCIMMIE™

www.siamotuttiscimmie.org



Un giorno, in uno stadio, una banana è diventata
il simbolo contro ogni discriminazione, un gesto stupido di un tifoso,
una risposta intelligente di un campione e come per magia,
la banana è diventata il **simbolo** di chi rifiuta ogni forma di discriminazione!!!

**Ricordiamoci sempre che siamo unici, esattamente come tutti gli altri.
Siamotuttiscimmie stop all discrimination!!!**

#SIAMOTUTTISCIMMIE
#STOPALLDISCRIMINATION







XOriginal™ è un sistema creato su piattaforma web per autenticare e certificare l'originalità del prodotto. Inoltre il sistema serve a tracciare e indicizzare sia l'utilizzatore sia il percorso di mercato del prodotto stesso.

È uno strumento di anticontraffazione unico ed innovativo mirato ad elaborare i dati sensibili e statistici delle vendite.

Per informazioni: info@xoriginal.com



USERNAME

PASSWORD

LOGIN

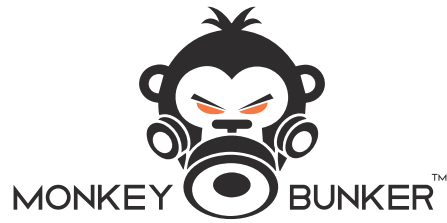
Hai dimenticato la password?

Per informazioni: info@xoriginal.com



MONKEY  BUNKERTM

www.monkeybunker.it



Monkey Bunker è il luogo dell'incredibile, dove tutte le sfide creative diventano realtà. Creare, trasformare, ridisegnare sono le parole d'ordine, con un fare sempre unconventional e ironico, ma anche high tech e di qualità.

Design, moda, accessori, qualunque cosa entri nel Monkey Bunker ne esce trasformato, svelando, come la scimmia che ci rappresenta, la sua vera natura. Esterno e interno si rovesciano, gli spazi si capovolgono, i colori si trasformano, gli opposti si uniscono; tutto è possibile nel bunker e ogni esperienza, ogni forma può diventare fonte di ispirazione.

E' il frutto di un team eterogeneo e multietnico, dove irriverenza è la parola d'ordine. Senza schemi, senza limiti all'immaginazione.





KOURA

SHELLS · BAGS



a seconda metà del '500, durante una festa popo
a Firenze, in piazza san Lorenzo. Mentre s
ivano fette di manzo arrosto - all'epoca chiama
arbonate perché cotte sulla brace - si sarebbero
i avanti per gustare la carne un gruppo di cit
ni inglesi che si trovavano nella capitale de
ducato, importante centro bancario, per conclu
degli affari. Così, conquistati dalla pietanz
bbero cominciando a gridare entusiasti tra l
a "beef steak - beef steak" per averne ancora
fiorentini avrebbero subito italianizzato quell
testa in "bistecca". Attorno a queste ricostruzioni s
no sulla stessa etimologia si attesterebbero l
ita del termine anglosassone italianizzat
a città di Livorno, all'epoca scalo tra i più im
anti d'Europa e sede di una numerosa nonché ric
sima comunità inglese, innamorata della manier
ana di cuocere la carne di manzo
t'ultima interpretazione sembra avvalorat
e da altri termini tutt'ora in uso a Livorno ch
vano dalla storica convivenza con la comunet
ese. Nella città labronica, appunto, tra le be

INTERNET
FOOD
CULINARY
DEVELOPMENT
PM
PassionMeat.com

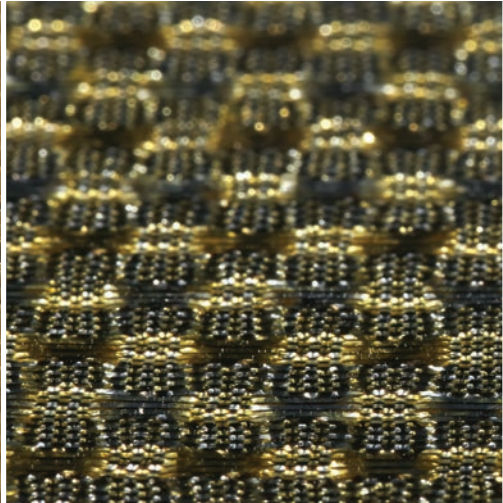
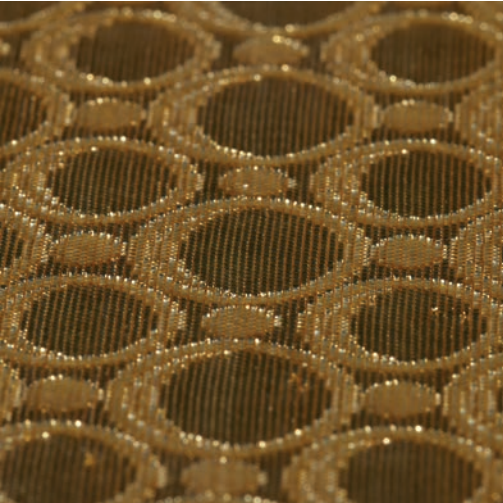
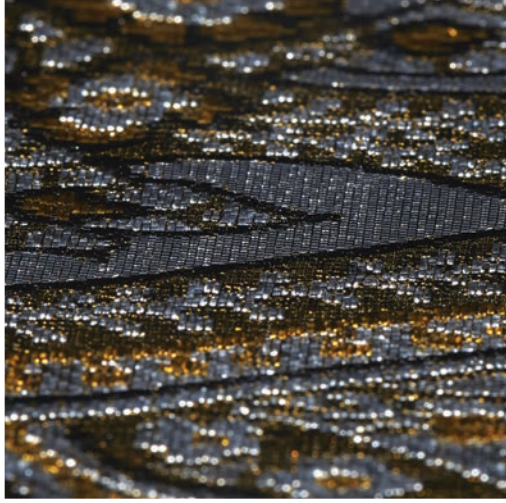
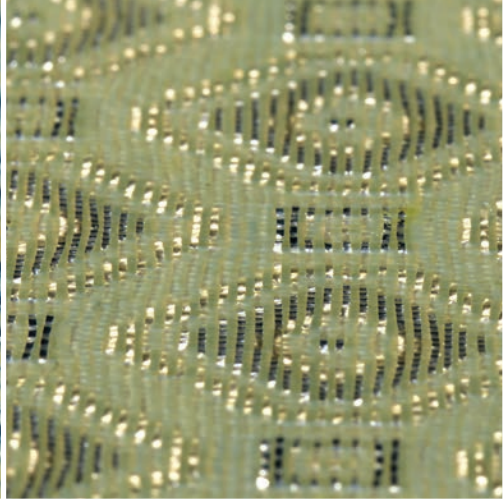
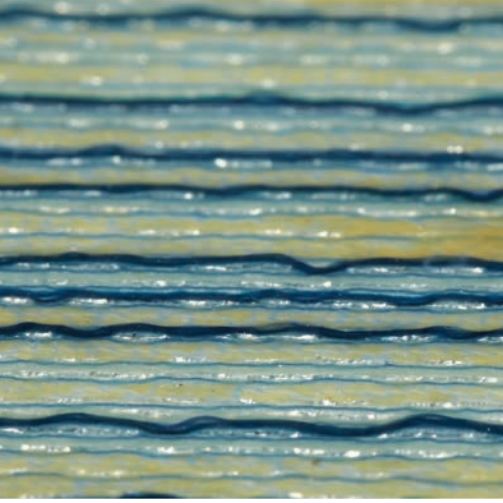


www.passionmeat.com

AESTETICA[®]

I preimpregnati Aestetica sono del tutto nuovi per il mercato e offrono una vasta scelta per quanto riguarda la finitura delle parti in composito. Aestetica fornisce una tecnologia alternativa per personalizzare il colore e l'aspetto di un composito.

I prodotti Aestetica traggono ispirazione dal concetto di bellezza, che ha origine nell'antica Roma e in Grecia, culla della cultura europea. La bellezza, secondo Platone, è ciò che ispira proporzione e armonia alla vista umana, questo è solo uno dei concetti da cui Microtex Carbon & Composites ha sviluppato Aestetica.



YOUman
excellence

ALIMENTAL STRATEGY

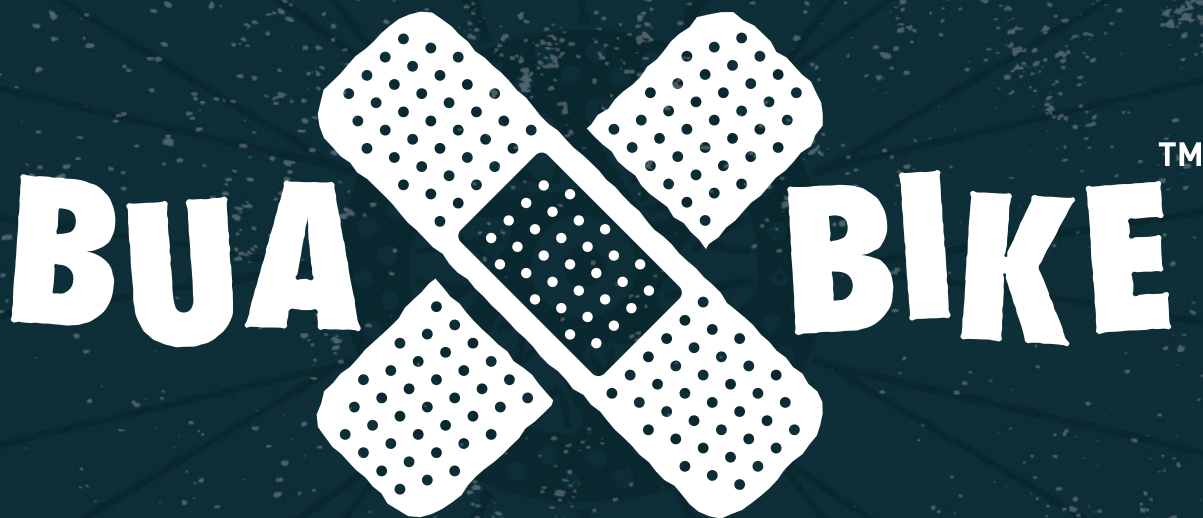
www.youmanexcellence.com

Il progetto YOUman EXCELLENCE ha come scopo il miglioramento delle performance psico-fisiche grazie al coaching mirato “ALIMENTAL STRATEGY”.

Uno staff qualificato e di altissimo livelloti guiderà nel percorso di coaching “ALIMENTAL STRATEGY” per farti raggiungere perfette performance psico-fisiche.



COMING SOON



2 0 1 5

www.buabike.it





ANIMOON

www.animalsonthemoon.it

S I N C E · 2 0 1 4

The

DOC + OR[®]

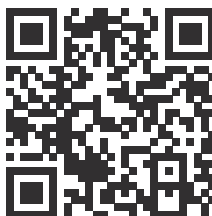
B A G

www.thedoctorbag.it



L' **Innovation Agency** che concretizza
la tua idea di business.

VISITA IL NOSTRO SITO



DBF S.r.l. | Via del Ponte Sospeso 20 | 50142 Firenze (FI) | +39 055 5272771
info@dbfitalia.com | www.designbunkerfirenze.com